



CASA
EDUCAÇÃO

PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO PESSOAL PARA LÍDERES HARVARD BUSINESS REVIEW BRASIL

Certificamos que

LEONARDO AMARO DO NASCIMENTO

Participou do Programa de Desenvolvimento Pessoal para Líderes
Harvard Business Review Brasil - realizado pela Casa Educação.

PERÍODO DE 20/01/2018 E 21/01/2018
COM CARGA HORÁRIA DE 18 HORAS.

SÃO PAULO, 21 JANEIRO DE 2018



**Harvard
Business
Review**
BRASIL

ANA PRADO - COORDENADORA ACADÊMICA

MÓDULOS:

- 1 Autoconhecimento para líderes: identificando suas aptidões, emoções, atitudes e comportamentos com utilização do método Quantum.
- 2 Roadmap para liderança eficaz: construindo o plano de negócios da sua vida.
- 3 A estreita da líder: como as pessoas aprendem a liderar.
- 4 Influência e gestão de conflitos: autoconhecimento aplicado na construção de relacionamentos produtivos e saudáveis.
- 5 Inteligência emocional: desenvolvimento das competências de autoconhecimento, autocontrole, empatia e habilidade social.

BIBLIOGRAFIA UTILIZADA:

- **A formação de um líder.**
Daniel Goleman. Harvard Business Review, dez-1998
- **Liderança que traz resultados.**
Daniel Goleman. Harvard Business Review, mar-2000
- **Liderança primordial.**
Richard Boyatzis e Annie McKee. Harvard Business Review, dez-2001
- **Inteligência social e a biologia da liderança.**
Daniel Goleman e Richard Boyatzis. Harvard Business Review, dez-2011
- **O líder focado: como os executivos eficazes orientam sua própria atenção - e a de suas organizações.**
Daniel Goleman. Harvard Business Review, dez-2013
- **Estreia no comando.**
Linda Hill. Harvard Business Review, dezembro-2011
- **Você é bom como chefe – ou excelente?**
Linda Hill e Kent Lineback. Harvard Business Review, maio-2015
- **Como um gerente vira líder.**
Michael Watkins. Harvard Business Review, junho-2012
- **Os primeiros 90 dias: estratégias de sucesso para novos líderes.**
Michael Watkins. Bookman, 2006
- **Tirando vantagem da ciência da persuasão.**
Robert Cialdini. Harvard Business Review, dez-2001
- **Usos (e abusos) da influência.**
Robert Cialdini e Sarah Cliffe. Harvard Business Review, julho-2013
- **Persuasão e influência: como pequenas mudanças podem gerar grandes resultados.**
Robert Cialdini, Noah Goldstein, Steve Martin. HSM Editora, 2014
- **Os Essenciais: Uma Introdução aos Conceitos mais Relevantes da Administração feita pela Harvard Business Review.**
- **Como criar um desempenho sustentável.**
Gretchen Spreitzer e Christine Porath. Harvard Business Review, jan-2012
- **Saia da zona de conforto antes que você seja chutado fora dela!** Rajesh Rani e Alex Anton. Harvard Business Review, jun-2015
- **As pessoas vêm antes da estratégia: um novo papel para o CHRO.**
Ram Charan, Dominic Barton e Dennis Carey. Harvard Business Review, jul-2015