



CASA
EDUCAÇÃO

PROGRAMA HARVARD BUSINESS REVIEW BRASIL **METODOLOGIA EM VENDAS COMPLEXAS**

Certificamos que

LEONARDO AMARO DO NASCIMENTO

Participou do Programa Metodologia em Vendas Complexas
Harvard Business Review Brasil - realizado pela Casa Educação.

PERÍODO DE 19/06/2017 A 20/06/2017
COM CARGA HORÁRIA DE 18 HORAS.

SÃO PAULO, 20 DE JUNHO DE 2017

MATERIAIS UTILIZADOS:

- **Como informações mais acessíveis estão forçando as vendas B2B a se adaptar.**
Andris A. Zoltners, PK Sinha, Sally E. Lorimer. Harvard Business Review, mar-2016
- **Desmantelando a máquina de vendas.**
Nicholas Toman; Matthew Dixon; Brent Adamson.. Harvard Business Review, fev-2015
- **Colocando as vendas no centro da estratégia.**
Neal J. Roese; Michael I. Norton; Jingjing Ma; Jill Avery; Frank V. Cespedes. Harvard Business Review, out-2014
- **Ensinando vendas.**
Suzane Fogel; Richard Rocco; David Hoffmeister; Daniel P. Strunk. Harvard Business Review, fev-2014
- **Uma receita radical para a área de vendas.**
Daniel H. Pink. Harvard Business Review, ago-2012
- **Como motivar a força de vendas: o que realmente funciona.**
Thomas Steenburgh; Michael Ahearne. Harvard Business Review, ago-2012
- **Fim da guerra entre vendas e marketing.**
Philip Kotler; Suj Krishnaswamy. Harvard Business Review, dez-2011
- **A emoção e a arte da negociação.**
Alison Wood Brooks. Harvard Business Review, dez-2015
- **Controle a negociação antes de ela começar.**
Deepak Malhotra. Harvard Business Review, dez-2015
- **Negociações extremas.**
Jonathan Hughes; Jeff Weiss; Aram Donigian. Harvard Business Review, mai-2015
- **Deixe a tensão de fora das conversas estressantes.**
Holly Weeks. Harvard Business Review, mar-2015
- **Negociação com emoção.**
Michael Wheeler; Kimbelyn Leary; Julianna Pilemer. Harvard Business Review, fev-2013
- **Vendas**
Jeremey Cassell & Tom Bird, HSM Editora, 2014

O Programa Metodologia em Vendas Complexas é organizado pela Casa Educação, tendo como base os artigos publicados na revista Harvard Business Review Brasil. Este documento não se trata de um certificado da Universidade Harvard e ou de nenhuma de suas escolas. O mesmo não possui valor acadêmico.